

平成19年度

地域密着型金融の推進計画



平成19年12月
株式会社 長野銀行

地域密着型金融の推進 具体的取組の重点事項および目標

1 ライフサイクルに応じた お取引先企業の支援の 一層の強化

- (1) 商工会議所および長野県中小企業振興センター等と積極的に連携し、創業・新事業支援機能等の強化を図ります。
- (2) 経営相談、経営改善指導および再生支援の強化を図ります。
 - イ 経営相談会の充実に努めます。
中小企業診断士による経営相談会を定期的に実施します。
 - ロ 経営改善指導を強化します。
経営改善計画の策定支援、進捗管理および改善指導等による経営改善指導を実施します。
 - ハ 再生支援を強化します。
中小企業再生支援協議会、業務提携先である民間の企業再生支援コンサルティング会社等と連携し、再生支援強化に努めます。
- (3) ビジネスマッチング等によりお取引先企業に対する支援機能等の強化を図ります。

地域密着型金融の推進 具体的取組の重点事項および目標

2 事業価値を見極める 融資手法をはじめ中小 企業に適した資金供給 手法の徹底

- (1) 不動産担保、個人保証に過度に依存しない融資の推進を図るため、債権譲渡担保融資の推進を図るとともに、流動資産を担保とする融資商品の販売を開始します。
- (2) スコアリングモデルを活用した「ビジネスローン」により、中小企業に適した融資商品の推進を図ります。
- (3) シンジケートローン、私募債等の活用を図り、多様な手法による融資商品のご提供を図ります。
- (4) 企業の技術力や将来性を見る目利き能力の向上を図り、担保、保証人に過度に依存せず、将来性、資金用途およびキャッシュフローに基づく償還力を重視した審査を行います。

地域密着型金融の推進 具体的取組の重点事項および目標

3 地域の情報集積を活用 した持続可能な地域経済 への貢献

- (1) 産学官との連携および政策金融機関との業務提携の活用により、取引先企業に対する経営相談・支援機能等の強化を図ります。
- (2) 地方公共団体、商工会議所、商工会および長野県中小企業振興センター等とのネットワークを生かし、地域の情報を活用した地域経済への貢献を図ります。
- (3) お客様満足度アンケートを引き続き実施し、アンケート調査の結果を商品内容、各種サービスおよびお客様への対応等に反映するなど、顧客利便性の向上に努めます。