

平成22年度
地域密着型金融の推進計画



平成22年4月
株式会社 長野銀行

地域密着型金融の推進 具体的取組の重点事項および目標

1 ライフサイクルに応じた お取引先企業の支援の 一層の強化

- (1) 商工会議所および長野県中小企業振興センター等と積極的に連携し、創業・新事業支援機能等の強化を図ります。
- (2) 経営相談、経営改善指導および再生支援の強化を図ります。
 - イ 経営相談会の充実に努めます。
中小企業診断士による経営相談会を定期的を実施します。
 - ロ 経営改善指導を強化します。
経営支援体制の強化を図り、取引先に対する経営改善計画の策定支援、進捗管理に取り組みます。
 - ハ 再生支援を強化します。
営業店と本部専担部署ならびに中小企業再生支援協議会等外部専門機関との連携を強化します。
- (3) 中小企業金融の円滑化に努めます。
中小企業金融円滑化法の趣旨に則り、コンサルティング機能を発揮し、地域金融の更なる円滑化に努めます。
- (4) ビジネスマッチング等に関する事業提携先とともに、お取引先企業の様々な課題・ニーズに対して、金融サービス面から支援機能等の強化を図ります。

地域密着型金融の推進 具体的取組の重点事項および目標

2 事業価値を見極める 融資手法をはじめ中小 企業に適した資金供給 手法の徹底

- (1) 不動産担保、個人保証に過度に依存しない融資の推進を図るため、流動資産担保融資の推進を図ります。
- (2) 中小企業に適した融資商品の推進を図ります。
- (3) シンジケートローン、私募債等の活用を図り、多様な手法による融資商品のご提供を図ります。
- (4) 企業の技術力や将来性を見る目利き能力の向上を図り、担保、保証人に過度に依存せず、将来性、資金用途およびキャッシュフローに基づく償還力を重視した審査を行います。

地域密着型金融の推進 具体的取組の重点事項および目標

3 地域の情報集積を活用 した持続可能な地域経済 への貢献

- (1) 産学官との連携および政策金融機関との業務提携の活用により、取引先企業に対する経営相談・支援機能等の強化を図ります。
- (2) 地方公共団体、商工会議所、商工会および長野県中小企業振興センター等とのネットワークを生かし、地域の情報を活用した地域経済への貢献を図ります。
- (3) お客様相談室や、お客様満足度アンケート等による意見収集を継続的に実施します。それらの結果を踏まえた改善策の実施などを通じ、お客様のニーズに対応した様々な金融サービスの提供や利便性の向上に努めてまいります。