

長期経営計画

(2016年4月～2025年3月)

1 第9次長期経営計画の評価と課題抽出 ①

1 主要計数の達成状況(2016年3月末時点)

主要計数の目標については、全て達成しております。

主要計数項目	目 標	実 績	評 価
預金量	1兆円	1兆78億円	○
当期純利益	15億円	22億円	○
自己資本比率	10.0%	11.43%	○

1 第9次長期経営計画の評価と課題抽出 ②

2 主要戦略の達成状況(2016年3月末時点)

4つの主要戦略の達成状況は以下のとおりであります。

主要戦略	実施事項	評価	課題
1 人材の活性化・人材投資育成	1 新人事制度の策定 2 従業員の待遇改善 3 女性活躍推進体制の整備 4 事務リーダーの養成 5 スキルアップ研修の実施	○	1 新人事制度の速やかな移行と定着 2 ダイバーシティの推進 3 ワンストップ人材の育成
2 地域密着型金融・コンサルティング強化	1 創業・成長分野への取組支援 2 ビジネスマッチング支援 3 経営改善計画支援・専門家活用による経営改善支援 4 事業再生支援 5 地域貢献の取組	○	1 経営支援・抜本策の取組強化 2 人材・体制面の整備、強化 3 外部専門家の効率的活用
3 預金量等規模を拡大するための「積極的な施策」	1 営業支援システムの機能改善 2 ATM手数料無料化 3 「長野営業部」の開設 4 法・個人流動性預金増加運動の実施 5 個人定期預金キャンペーンの実施	○	1 調達構造の見直し 2 効率的な営業活動 3 攻めの店舗戦略
4 業務プロセスの効率化・ローコストオペレーションの推進	1 業務プロセスの見直し実施 2 各部門における業務の効率化 3 支店業務の効率化 4 外部コンサルタントによる経費削減の実施 5 経費管理システム導入による経費の可視化	○	1 継続した業務プロセスの見直し 2 営業店事務の効率化と本部集中化 3 費用対効果を勘案したシステム投資

2 長期経営計画の概要

経営理念

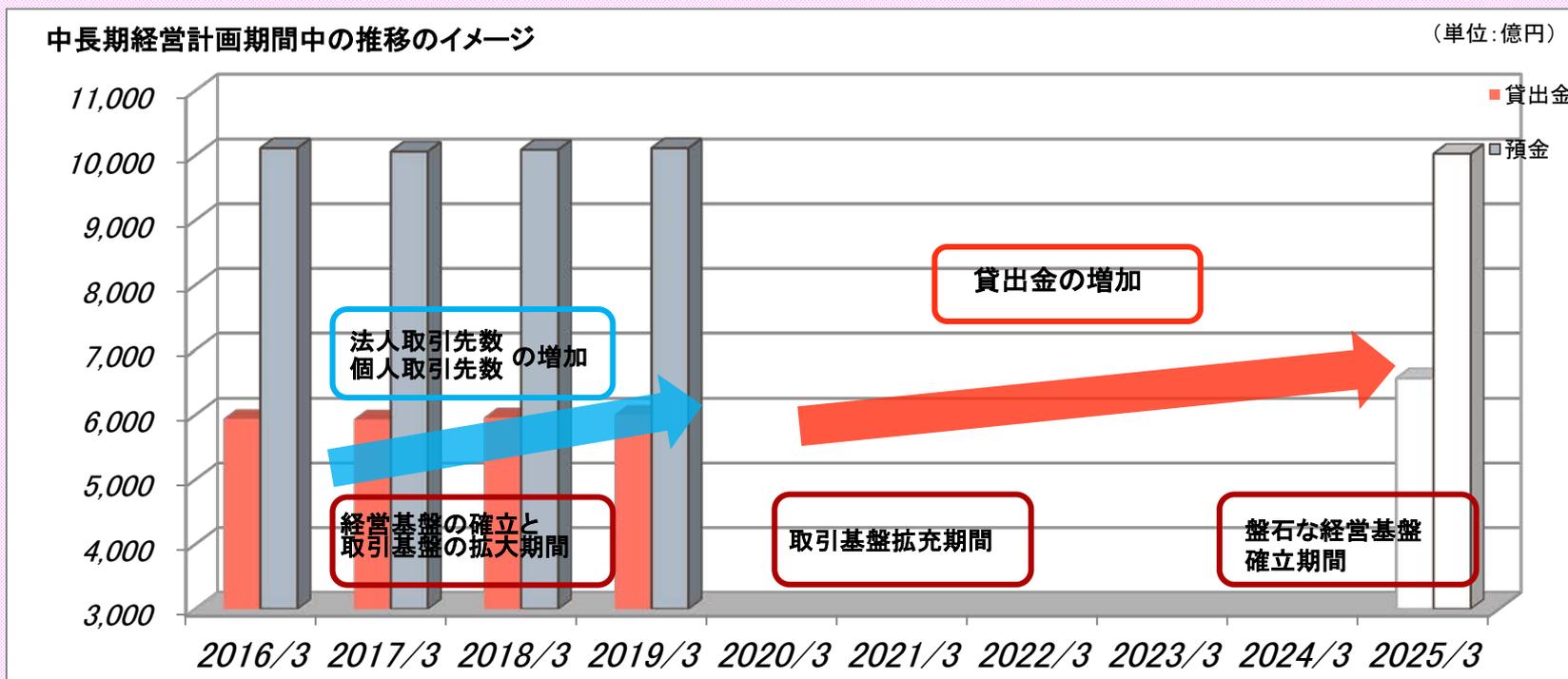
当行は、お客さまと株主の皆さまおよび従業員の幸福と繁栄のために全力を尽くします。

当行のめざす銀行像
必要とされ選ばれる銀行
～長野県のマザーバンク～

長期経営計画の基本方針

- コンプライアンス重視の企業風土を醸成し、社会的責任と公共的使命を果たす。
- 環境の変化に柔軟かつ迅速に対応し、持続的成長を図る。
- 「めざす銀行像」の実現に向けて果敢に挑戦し、企業価値の向上を図る。

3 各経営計画の位置付け



4 長期経営計画における当行の方向性・スローガン

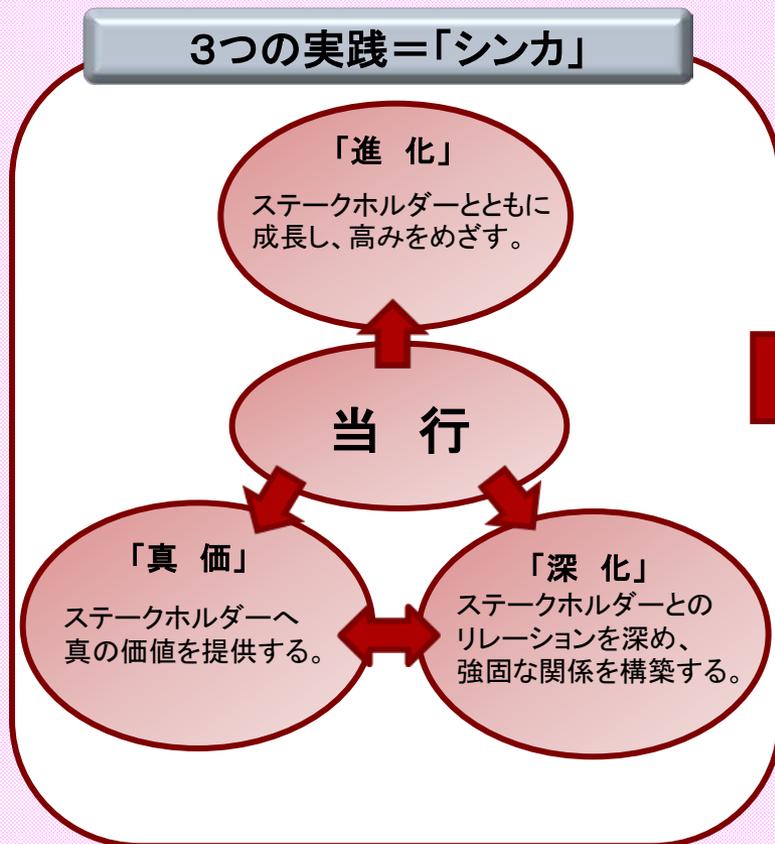
当行の方向性

ステークホルダーに対する存在感を高める＝長野銀行ブランドの向上

スローガン

「めざす銀行像」への挑戦
～3つの実践「シンカ」で2025年に向け新たな地位を築く～

3つの実践＝「シンカ」



当行成長の好循環

